

Informations relatives à la création du logo de l'organisation

Stratégie & Territoire - STRAT4TER

Qui est le client ? Qui sont les clients potentiels de l'entreprise ?

Clients : responsable de la fonction publique territoriale : Conseil régional – Conseil départemental – Président des communautés des communes – Président des EPCI (Etablissement public de coopération intercommunale) – Maire et adjoints

Client potentiel : Entreprise (dans une réflexion d'implantation stratégique sur une zone géographique)

Quelle image de l'entreprise le logo doit-il transmettre ?

1. Notion de **valorisation des territoires en France (Patrimoine & Savoir-Faire)** grâce à l'Intelligence territoriale et au Marketing Territorial. Singularité du territoire par rapport aux autres territoires (Marketing personnalisé). Développement d'une identité territoriale et d'une complémentarité avec les autres territoires. Développement du territoire sur la base de son patrimoine et de ses savoir-faire.
2. Notion de **production et de consommation des acteurs économiques sur le territoire** (dont les collectivités territoriales). Notion de Faire Faire en France. Relocalisation de la production (Réindustrialisation). Développement des circuits courts.
3. Notion de **pouvoir \ de puissance des territoires** (régions, départements et communes) en lien avec la décentralisation par rapport au pouvoir étatique national. Le pouvoir régional devient central. Notion d'efficacité et de performance. Exigence du citoyen envers les élus.
4. Notion de **synergie et de dynamisme des citoyens au sein du territoire** (Groupe d'individus). Appel aux bonnes volontés. « Il ne peut y avoir de dynamique qu'au sein du groupe. Il ne peut y avoir de synergie qu'au sein du territoire ».

Création du nom de l'organisation

Définition du nom de l'organisation STRAT4TER en fonction des mots clés de la proposition de valeur (Par association de mots clés). Définition du nom de l'organisation en fonction de la disponibilité du domaine web.

Inconvénient du nom de cette organisation :

- Possibilité de confondre Strat (Stratégie) et Start (Startup) à la lecture ... mais Start Up 4 Ter pourrait être un atout dans une fonction publique territoriale qui cherche à se dynamiser et à s'associer à un fonctionnement startups (Lean management).
- 4 ou For dans le nom d'une organisation Franco Française pour la fonction publique qui exclue toute utilisation de mot de langue étrangère.

Y a-t-il un élément graphique à éviter ?

- Toute représentation nationaliste et populiste.

Quels sont les utilisations et les supports matériels d'impression du logo ?

- Site web (www.strat4ter.org) - Twitter (@strat4T)
- Carte de visite - Papier entête – Facture – Kakemonos
- Chatre graphique pour les présentations Powerpoint internes ou externes
- Goodies : Stylos – T Shirt